

Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko

Panská 1462

Rychnov nad Kněžnou 561 01

IČ: 72034459

Email: info@dsohp.cz

www.dsohp.cz

ORLICKÉ HORY
A PODORLICKO

ZASTAVTE SE

2023

Přehled činnosti, aktivit a hospodaření Destinační společnosti Orlické hory
a Podorlicko v roce 2023

Obsah

Úvodem	2
Základní informace	3
Partnerství a spolupráce	7
Projekty roku 2023	18
Hospodaření OHP v roce 2023	20
Plnění strategie	23

Úvodem

- Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko (dále jen „DS OHP“ nebo „OHP“) byla založena v roce 2009 za účelem **budování image a značky** Orlické hory a Podorlicko, realizace **společného marketingu a spolupráce mezi subjekty** samosprávy a soukromého sektoru v cestovním ruchu
- DS OHP podporují ze **2/3 samosprávné celky - svazky obcí, města a obce** z území zejména dvou bývalých okresů Rychnov nad Kněžnou a Ústí nad Orlicí na úrovni obcí, měst a svazku obcí, a z **1/3 také soukromý sektor** (poskytovatelé služeb)
- v roce 2023 tvořilo členskou základnu **celkem 30 členů**, z toho 10 členů z řad podnikatelských subjektů
- na základě smlouvy o partnerství s DS OHP spolupracovalo **dalších 24 podnikatelských subjektů a neziskových organizací**
- DS OHP je partnerem pro další organizace cestovního ruchu, spolupracuje s **oběma kraji – Královéhradeckým i Pardubickým**, Destinační společností Východní Čechy, Královéhradeckou centrálou cestovního ruchu, p. o., Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism včetně zahraničních zastoupení, Euroregionem Glacensis, Hospodářskou komorou, MAS Orlicko, MAS Pohoda Venkova, STO – Sdružení turistických oblastí a dalšími.

*Michaela Janková, ředitelka DS OHP
20. května 2024*

Základní informace

Datum založení:	21. 4. 2009
Sídlo:	Panská 1492, 516 01 Rychnov nad Kněžnou
Právní forma:	Zájmové sdružení právnických osob
Identifikační číslo:	720 34 459
Registrace:	Krajský soud Hradec Králové, ze dne 5. 5. 2009
Webové stránky:	www.dsohp.cz (profesní web) www.mojeorlickehory.cz (turistický portál) www.orlicko-kladsko.eu (k projektu Žijeme spolu)
Sociální sítě:	
Facebook:	@mojeorlickehory
Instagram:	@visitorlickehory
Youtube:	Orlicke hory a Podorlicko

POPIS ČINNOSTI

Předmětem hlavní činnosti OHP jsou zejména činnosti směřující k **aktivnímu rozvoji cestovního ruchu v destinaci Orlické hory a Podorlicko** a k zajištění její konkurenceschopnosti na českém, ale rovněž zahraničním (zejména Polsko, Německo, Slovensko, Rakousko) trhu cestovního ruchu (propagace značky a image turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko) a dále:

- a) Strategické plánování, průzkum trhu
- b) Budování značky, propagace a marketing turistické nabídky destinace
- c) Tvorba turistických produktů
- d) Realizace akcí ve vazbě na turistickou nabídku destinace
- e) Partnerství a komunikace
- f) Příprava a realizace projektů cestovního ruchu v destinaci zaměřených na marketingové aktivity, zajištění financování
- g) Koordinace, podpora provozu sítě TIC na území OHP
- h) Podpora rozvoje turistické infrastruktury
- i) Management kvality služeb, rozvoj vzdělávání v cestovním ruchu
- j) Rozvoj šetrného cestovního ruchu
- k) Tvorba turistických informačních systémů destinace OHP

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a produkty cestovního ruchu, komunikace a tvorba společné produktové nabídky destinace OHP.

DS OHP dále zajišťuje management udržitelnosti v minulosti úspěšně realizovaných projektů, spolupracuje se členy a partnery OHP včetně zajištění plnění dle smluv o spolupráci.

Informace o činnosti a aktivitách DS OHP jsou průběžně uveřejňovány na profesním webu www.dsohp.cz:

- rubrika Aktuality <http://www.dsohp.cz/aktuality>
- rubrika NEWSletter <http://www.dsohp.cz/newsletter>
(1x za 3 měsíce, distribuce členům, partnerům, TIC, ale i nečlenům z řad samosprávy v území OHP)
- rubrika Napsali o nás <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>
(výstupy z komunikace s médii a PR, realizovaných press tripů, včetně spolupráce s kraji, CzT aj.)

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

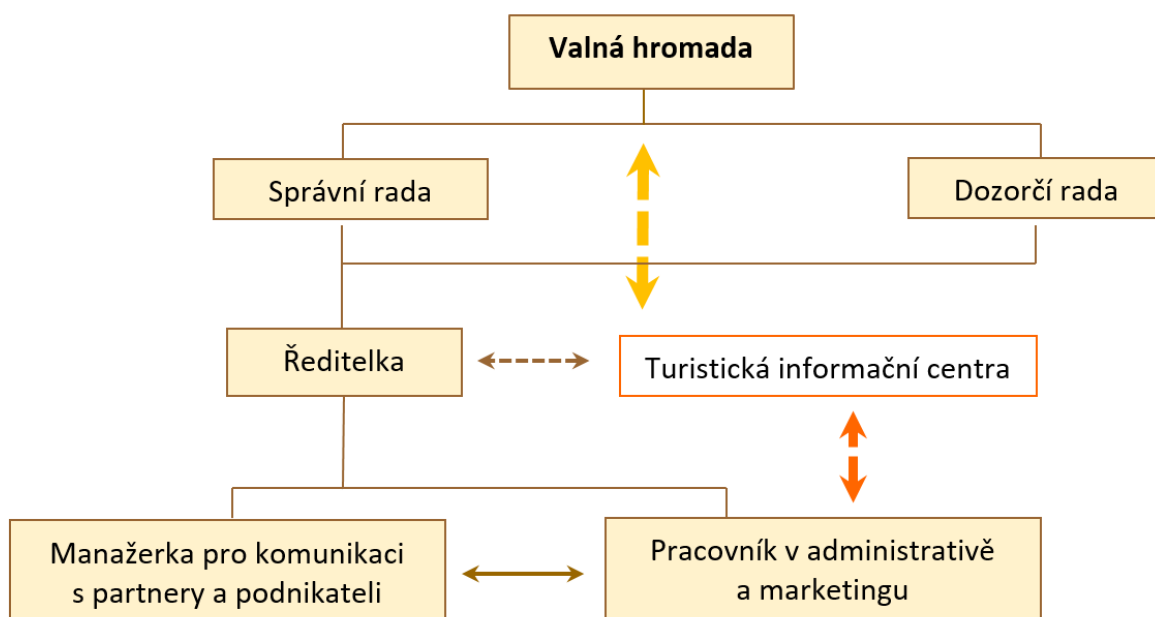
Řídící složka

- Valná hromada: 30 členů
(20 členů z řad samosprávy, 10 členů z řad podnikatelů)
- Správní rada: 12 členů
(z toho 5 členů z řad podnikatelů)
- Dozorčí rada: 3 členové (z toho 1 člen z řad podnikatelů)

Předseda sdružení: Mgr. Radim Vetchý
Místopředsedkyně sdružení: Mgr. Jana Drejslová
Předseda Dozorčí rady: Vojtěch Špinler

Výkonná složka

- Ředitelka
- Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli (v r. 2023 tuto pozici zajišťovala ředitelka)
- Pracovnice v administrativě a marketingu



Členové sdružení zastoupeni na Valné hromadě:

1 Město Ústí nad Orlicí	Petr Hájek, starosta města
2 Dobrovolný svazek obcí Region Orlické hory	Petr Jirásek, člen svazku a starosta obce Sněžné
3 Sdružení obcí Orlicko	Ing. Josef Paďour, člen svazku a místostarosta Městyse Kunvald
4 Město Opočno	Šárka Škrabalová, starostka města
5 Město Dobruška	Jan Špaček, místostarosta města
6 Město Rychnov nad Kněžnou	Mgr. Jana Drejslová, místostarostka města
7 Město Rokytnice v Orlických horách	Ing. Luboš Michalec, starosta města, nově zvolen ve 12/2023 PhDr. Jiří Štěpán, Ph.D., starosta města
8 Město Choceň	Jan Pažin, starosta města
9 Město Lanškroun	Mgr. Radim Vetchý, starosta města
10 Obec Olešnice v Orlických horách	Monika Jelenová, starostka obce
11 Obec Orlické Záhoří	Vojtěch Špinler, starosta obce
12 Obec Deštné v O. h.	Kateřina Tenchová Dismanová, starostka obce, nově zvolena ve 12/2023 Simona Vlková, starostka obce
13 Audis Bus s.r.o.	Milan Kovář, ředitel
14 CVS Žamberk s.r.o.	Ing. Stanislav Havel, jednatel
15 Hotel Říčky s.r.o.	Pavel Peterka, jednatel
16 Deštenský spolek	Jan Šeda, předseda spolku
17 Matrix Hotels s.r.o.	Ing. Petr Pičman, ředitel Letoviska Studánka
18 Hotel Panorama s.r.o.	Michael Duben, jednatel
19 Skipark Červená Voda s.r.o.	Jan Vlček, obchodní manažer
20 Ski klub Ústí nad Orlicí s.r.o.	Jan Duffek, ředitel
21 Sportprofi s.r.o.	Ing. Petr Prouza, jednatel
22 RTIC Kostelec o.p.s.	RNDr. Tomáš Kytlík, starosta města Kostelec nad Orlicí
23 Obec Přepychy	Zdeňka Seidelová, starostka obce
24 SKI areál Orlické Záhoří s. r. o.	Vojtěch Špinler, jednatel
25 Město Letohrad	Ing. Jakub Hlaváček, radní města
26 Město Žamberk	Mgr. Jiří Mencák, starosta města
27 Obec Potštejn	Petr Dostál, starosta obce
28 Město Vamberk	Ing. Jan Rejzl, starosta města
29 Město Týniště nad Orlicí	Libor Koldinský, starosta města
30 Obec Skuhrov nad Bělou	Anna Marie Hanušová, zaměstnanec obce

Členové Dozorčí rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Jan Pažin	724 213 664	jan.pazin@chocen.cz
Ing. Stanislav Havel	608 840 595	chata@suchak.cz
Vojtěch Špinler	602 276 862	obec@orlickezahori.eu předseda Dozorčí rady

Členové Správní rady:

Jméno	Telefon	E-mail
Mgr. Jana Drejslová (místopředsedkyně)	739 411 912	jana.drejslova@rychnov-city.cz
Šárka Škrabalová	728 923 096	skrabalova@mu.opocno.cz
Mgr. Radim Vetchý (předseda)	778 539 995	radim.vetchy@lanskroun.eu
Ing. Josef Paďour	604 518 740	mistostarosta@kunvald.info
Ing. Petr Pičman	734 510 238	petr.picman@hotelsudanka.cz
Ing. Jakub Hlaváček	773 230 451	jakub.hlavacek@letohrad.eu
Ing. Petr Prouza	737 700 080	p.prouza@sportprofi.cz
Petr Hájek	777 736 337	hajek@muuo.cz
Michael Duben	731 484 914	duben@aprilhotel.cz
Simona Vlková (od 12/2023)	724 192 075	s.vlkova@destne.info
Jan Duffek	731 484 914	duffek@skiricky.cz
Jan Vlček	736 139 687	jan.vlcek@skibukovka.cz

Partnerství a spolupráce

MĚSTA, OBCE A SVAZKY OBCÍ

Území destinace zahrnuje celkem 171 obcí. DS OHP spolupracuje se samosprávou napříč celým regionem od Nového Hrádku a Olešnice v Orlických horách až po Lanškroun, Žichlínek.

Obce podporují činnost OHP od samého počátku **4,- Kč na obyvatele ročně** formou řádných členských příspěvků a od roku 2014 také formou příspěvků za účelem tvorby rezerv (Rezervní fond). Rozdělení členského příspěvku je ve výši 3 Kč na vlastní provoz a 1 Kč do rezervního fondu (dle rozhodnutí členů na straně samospráv v roce 2015, s platností od 1. 1. 2016).

Od 1. 1. 2018 došlo k **zavedení tzv. Fondu cestovního ruchu (FCR)** dle rozhodnutí Valné hromady ze dne 5. 12. 2017 a stanovení nové metodiky výpočtu výše příspěvku členů do toho fondu. Členové z řad obcí a měst, kteří jsou přímými členy DS OHP, se tak na tvorbě FCR podílejí v rozmezí 1 - 6 Kč na obyvatele ročně dle množství turistických atraktivit a vybavenosti obce/města. Svazky obcí se na tvorbě FCR nepodílejí.

Obce a města díky spolupráci s DS OHP nacházejí rovněž svou publicitu a efektivní propagaci aktivit obcí a měst z oblasti cestovního ruchu, jelikož jsou propagovány ve všech aktivitách, které OHP v rámci běžné činnosti vykonává. Způsob propagace se neliší od aktivit, které OHP vykonává pro poskytovatele služeb ze soukromé sféry. Tam, kde dostávají prostor podnikatelé/poskytovatelé služeb, dostává prostor také nabídka obcí (viz dále – Podnikatelé a poskytovatelé služeb).

Členům z řad samosprávy jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma, případně za zvýhodněných podmínek nebo se slevou 50 %.

Úspěch spolupráce mezi OHP a obcemi závisí především na 2 faktorech:

- a) na **atraktivitě nabídky** dané obce
- b) na **kvalitě spolupráce** mezi obecním/městským úřadem, infocentrem a DS OHP

Obce, pro které není cestovní ruch prioritou, však jeho podporu neopomíjí, a to především proto, že jeho rozvoj přináší vedlejší efekty pro jejich obyvatele, ať je to nabídka a dostupnost volnočasových aktivit pro rezidenty (inspirativní výlety a programy, provoz služeb cestovního ruchu od restaurací přes zajímavé expozice až po cyklostezky, lyžařské areály či naučné stezky aj.), vytváření pracovních míst, jež jsou pak obyvateli obcí obsazována, nebo podpora místních podnikatelů, kteří se podílejí primárně či sekundárně na provozu služeb v cestovním ruchu (řemeslníci, potravinové či řemeslné výroby, síť obchodů aj.). Tato spolupráce upevňuje vztah místních obyvatel k destinaci (znalost nabídky a hodnoty destinace, v níž žijí).

Potřeby samospráv v oblasti marketingu cestovního ruchu a návrhy aktivit ze strany zástupců samospráv pro nové marketingové projekty jsou průběžně řešeny jak na oficiálních jednáních Správní rady či zasedání Valné hromady, tak individuálně, v souladu s marketingovým plánem zaměřeným na Slowdestination. Ty jsou pak postupně promítány do nových projektů aktuálně zejm. na úrovni Královéhradeckého kraje a Pardubického kraje (dále jen „KHK“ a „PaK“) či přeshraniční spolupráce (CZ-PL). V rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A ČR-Polsko byl od r. 2018 realizován projekt Žijeme spolu (ukončení původně do 31.12.2020, vzhledem k pandemii covid posunuto na 30. 9. 2021 a podruhé posunuto do 30. 6. 2022) a od r. 2019 projekt Hrady a zámky nás spojují (ukončení posunuto z 31. 5. 2021 na 31. 10. 2021). Oba projekty jsou fyzicky i finančně ukončené .

Turistická nabídka obcí a měst je pod DS OHP prezentována tradičně na veletrzích cestovního ruchu, propagačních akcích v destinaci i mimo ni. Prezentace dále probíhá v tiskovinách dle ediční činnosti DS OHP, na webových portálech a sociálních sítích destinace, nabídka je pak komunikována v médiích a zapojována do společných turistických produktů, inspirativních výletů, programů apod. Vše na úrovni efektivního společného marketingu a destinačního řízení. Turistická nabídka obcí a měst je ze strany DS OHP průběžně komunikována také v úzké spolupráci s oběma kraji (KHK, PaK) či Agenturou CzechTourism vč. zahraničních zastoupení. Všechny výstupy ve spolupráci s uvedenými organizacemi jsou k dispozici na

stránkách <http://www.dsohp.cz/napsali-o-nas>. OHP je rovněž zapojeno do sítě evropských destinací (od začátku r. 2019) <https://www.europeanbestdestinations.com/destinations/eden/the-eagle-mountains-and-foothills-region/>.

PODNIKATELÉ A POSKYTOVATELÉ SLUŽEB

Spolupráce s podnikateli v oblasti rozvoje cestovního ruchu v Orlických horách a Podorlicku je jednou z hlavních činností, které destinační společnost vykonává od svého založení pravidelně. Aktivní spolupráci v roce 2023 udržovalo DS OHP s celkem 34 poskytovateli služeb.

Každoročně jsou připravovány a realizovány projekty spolupráce, společný marketing a komunikovány klíčové produkty cestovního ruchu. Marketing postavený na společném brandu, využívající značky a image OHP, přináší efektivní propagaci a žádanou atraktivní a ucelenou nabídku pro návštěvníky destinace. Podnikatelé mají možnost navázat a rozvinout spolupráci se samosprávou a dalšími poskytovateli služeb a vytvářet tak turisticky zajímavou nabídku pro své návštěvníky. Podnikatelé v pozici členů podporují činnost a rozvoj DS OHP nejen finančně, ale i mentálně (podílí se na řízení sdružení).

Členům z řad podnikatelů jsou poskytovány služby dle marketingového plánu na daný rok zdarma nebo se slevou 25-50% dle výše členského příspěvku. Spolupráce s podnikateli, kteří nejsou členy sdružení, probíhá v kontextu věcného plnění dle Smlouvy o partnerství.

DS OHP již dlouhodobě spolupracuje se soukromým sektorem, s podnikateli a poskytovateli služeb ve dvou hlavních rovinách, a tak tomu bylo i v roce 2023.

a) **v rámci členství** – členové jsou zahrnuti jak do společné propagace destinace, kde tvoří nosnou část společné produktové nabídky, tak do řízení rozvoje cestovního ruchu destinace (patriotismus, prestiž, finanční a mentální podpora destinace – směřování kampaní aj.). Členům z řad podnikatelů jsou služby dle marketingového plánu na daný rok poskytovány zdarma nebo se slevou 25% nebo 50% dle výše členského příspěvku.

↳ **1 hlas (10tis.Kč/ročně) / 2 hlasy (20tis.Kč/ročně)**

Řádný členský příspěvek tvoří základní členský příspěvek a příspěvek do FCR:

- 1 hlas: 5 000 Kč – základní členský příspěvek, 5 000 Kč příspěvek do FCR
- 2 hlasy: 10 000 Kč – základní členský příspěvek, 10 000 Kč příspěvek do FCR

b) **v rámci partnerství (Smlouvy o spolupráci)** - spolupráce v rámci marketingu pod značkou OHP, rozsah činností a zajištění služeb marketingu ze strany DS OHP je specifikován v příloze Smlouvy o partnerské spolupráci. Další služby DS OHP dle marketingového plánu na daný rok nad rámec Smlouvy o spolupráci jsou poskytovány se slevou 25% nebo 50% dle výše finančního plnění (sezónní/celoroční rozsah služeb).

↳ **spolupráce ve výši 5 tis. Kč ročně (sezónní rozsah služeb)**

↳ **spolupráce ve výši 10 tis. Kč ročně (celoroční rozsah služeb)**

DS OHP v roce 2023 spolupracovalo na bázi partnerství s **celkem 24 subjekty**. Agendu zajišťuje ředitelka/manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli.

V roce 2023 byla spolupráce s poskytovateli služeb především na těchto úrovních:

- ➔ **spot v tématu SLOW DESTINATION** – spoty ZASTAVTE SE ve třech formátech (web, FB a IG), dvou jazykových mutacích (CZ a PL) a 15 vteřinové stopáži. Spoty byly zdarma poskytnuty všem členům a partnerům, krajským centrálám, Agentuře CzechTourism včetně slovenského a polského zahraničního zastoupení. Člen OHP – společnost AUDIS BUS s.r.o. spot ZASTAVTE SE nahrála do vnitřních LCD autobusů v rámci Královéhradeckého kraje – do 118 autobusů již v roce 2022 a stále nám tento spot v linkách běží.
- ➔ propagace v aplikaci **Na kole i pěšky**, facebooku @nakoleipesky a instagramu @na_kole_i_pesky_official – do 31.7.2023
- ➔ v rámci spolupráce s kraji (KHK, PaK) ze strany DS OHP zpracovány PR články v **Turistických novinách Východní Čechy – léto/podzim 2023 a zima 2023/jaro 2024**, zpracovány tipy z destinace rovněž v rámci PR článků v print edici krajů dle jejich marketingových plánů, tradiční vydání brožury pro soutěž **Cyklopecky** (komunikace při tipování tras, zařazení tipů z destinace), Cyklobusy Orlických hor, zimní kampaň v Polsku a Německu (www.skihk.cz) a letní kampaň (www.cyklohk.cz) CCR KHK, brožuru tipů pro rodiny s dětmi a mapu rozhleden KH kraje, komunikace s CzT prostřednictvím koordinátorů a další
- ➔ organizace press tripů ve spolupráci s kraji a agenturou CzT – press trip Polsko (Lanškroun – rozhovor rádia Kraków se Zbigniewem Czendlikem, Muzeum řemesl v Letohradě), press trip Slovensko (Zámky na Orlici), press trip Japonsko (Choceň – baseballová All-star Game), fam trip Německo (blogerská rodina Smithova z Německa – Deštné v Orlických horách), natáčení pořadu Chutné Česko Královéhradecký kraj – Zámky na Orlici (Nový zámek Kostelec n.O.- rozhovor s Františkem Kinským, Zámek Častolovice, ubytování v Hostinci U Hubálků a natáčení receptu „svíčková na smetaně“, Muzeum krajky Vamberk)
- ➔ spolupráce se ZZ CzT Polsko – Atrakce Kladska a českého pohraničí (produkt ZASTAVTE SE, produkt ZÁMKY NA ORLICI, a na 58 stranách se OHP představilo s 56 turistickými cíli) včetně účasti na tiskové konferenci ve Wroclawi
- ➔ prezentace nabídky na veletrzích cestovního ruchu – osobní účast v ČR na Holiday World Praha a v Bratislavě na ITF SlovakiaTour včetně přípravy podkladů na tiskovou konferenci (Zámky na Orlici a Hřebenovka), v zahraničí pak ještě v rámci letákového servisu ve Wroclawi (přes DSVČ a CCR KHK), **účast DS OHP zajištěna na prezentačních akcích** (osobní komunikace, odborné poradenství – tipy na výlety, víkendy i dovolenou, prospektový servis) – Den pro rodinu Rychnov nad Kněžnou (s TIC Rychnov nad Kněžnou) a Den rodiny Hradec Králové a letákový servis na prezentačních akcích CCR KHK a DSVČ
- ➔ propagace aktuální nabídky (novinky, atraktivita) poskytovatelů služeb v rámci **tiskových zpráv** distribuovaných médiím v rámci celé ČR (novinky, atraktivita, zajímavé akce aj.), zajištění průběžné **komunikace v médiích** (články v tisku i online prostoru)

- ➔ spolupráce s MICE kanceláři v Hradci Králové a Pardubicích (*kongresová turistika, pořádání svateb a firemních akcí vč. teambuildingů*) a filmovými kanceláři v Hradci Králové a Pardubicích - dle aktuálního požadavku poskytovány tipy na lokace
- ➔ **distribuce propagačních materiálů** v síti informačních center regionu OHP (dle potřeb TIC) a seznámení s nabídkou destinace, workshopy vzhledem k pandemii nebyly v tomto roce realizovány
- ➔ vybavení poskytovatelů služeb na území OHP propagačními materiály, v roce 2023 proběhl tisk IMAGE brožury (vydána v ENG, PL a DE mutaci) a brožury Zámky na Orlici – Česká Loira (vydána v CZ a PL mutaci, ENG mutace připravena v pdf a tiskových datech), vydána tržací mapa OHP (formát A3 v CZ mutaci) – vyznačené turistické cíle v OHP
- ➔ prezentace nabídky služeb, aktualit, novinek a akcí **na webových stránkách a sociálních sítích** OHP, zejména:
 - a) sociální síti facebook a na instagramu
 - b) hlavním turistickém portále www.mojeorlickehory.cz,
 - c) zpracovány tipy na 1-denní výlety (web, QR trasa, pdf ke stažení/tisku)

Více informací o poskytnuté propagaci najdete přehledně v newsletterech zpracovávaných pravidelně 4x ročně <https://www.dsohp.cz/newsletter>.

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Na území Orlických hor a Podorlicka se nachází **19 certifikovaných informačních center a 2 necertifikované**. Základní spolupráce probíhá ve formě výměny informací a koordinace, komunikace a propagace produktové nabídky celé destinace.

Spolupráce probíhá jak na bázi dobrovolnosti v rámci členství obcí/měst, tak krajského grantového programu, kdy informační centra plní datový sklad CzeCot, anebo aktuální informace zasílají OHP emailem. Ty jsou pak do datového skladu zadávány vlastními silami.

Datový sklad OHP je napojen na:

- ➔ oficiální stránky www.mojeorlickehory.cz
- ➔ nadregionální turistické portály: www.vychodni-cechy.info, www.hkregion.cz, www.czecot.cz a další



Mezi hlavní informace, které TIC poskytují, patří tipy a pozvánky na akce, zajímavé turistické produkty, aktuality a novinky nejen z dané obce/města, ale také ze svého spádového území. Ty jsou propagovány na webu, vybírají se z nich informace do propagačních tiskovin, tiskových zpráv a PR článků, které DS OHP zpracovává a vydává. Pravidelně ve spolupráci probíhá komunikace ohledně novinek a tematických informací pro další tiskoviny. Informační centra pomáhají v distribuci materiálů ke koncovému klientovi. V roce 2023 bylo uspořádáno 1x prezenční setkání s pracovníky TIC a 2x prezenční školení pro pracovníky TIC.

NADREGIONÁLNÍ A PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE

DS OHP spolupracuje od roku 2010 na polské straně s partnerem **Sdružení obcí Kladské země**, se kterým realizovala úspěšně již 5 společných marketingových projektů – od tvorby strategie, přes vzdělávací a propagační akce, až po vydávání propagačních materiálů. Na území polského partnera probíhá pravidelně distribuce propagačních materiálů např. na prezentačních akcích nebo v příhraničních informačních centrech, a to jak ve spolupráci s Pardubickým a Královéhradeckým krajem a jejich krajskými centrály, polskými partnery, tak se zahraničním zastoupením Centrály cestovního ruchu CzechTourism v Polsku.

V roce 2018 OHP, **Sdružení obcí Kladské země, společně s Powiatem Klodzkiem a Sdružením obcí Orlicko** (leadpartner), zahájili realizaci **projektu Žijeme spolu** v rámci programu česko-polské spolupráce Interreg V-A v prioritní ose 4 – Spolupráce institucí a komunit. Podrobnosti k aktivitám v rámci projektu jsou k dispozici na <http://www.dsohp.cz/zijeme-spolu> či na webu <https://www.orlicko-kladsko.eu/>. Ukončení projektu bylo k 30.6.2022. Stihli se tak dokončit plánované aktivity.

V roce 2019 rovněž uspěl česko-polský **projekt Hrady a zámky nás spojují** <http://www.dsohp.cz/hrady-a-zamky-nas-spojuji>, ve kterém byla DS OHP jedním z partnerů projektu. Realizace projektu probíhala ve spolupráci s Destinační společností Východní Čechy (leadpartner) a **polským partnerem Dolnoslaska Organizacja Turystyczna**. Projekt byl zdárně ukončen. Projekty podléhají 5leté době udržitelnosti.

V roce 2023 bylo OHP zastoupeno ve Výkonné radě a Valné hromadě Destinační společnosti Východní Čechy, redakční radě Turistických novin Východní Čechy, v Regionální stálé konferenci Královéhradeckého a Pardubického kraje a rovněž je členem komise pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje. Dále je OHP zastoupeno v Královéhradecké centrále cestovního ruchu p.o. jako člen poradního orgánu. OHP je rovněž členem STO – Sdružení turistických oblastí, z. s. DS OHP se několikrát ročně účastní krajských setkání destinačních managementů včetně setkání s regionálními koordinátory a zástupci Agentury CzechTourism. Tímto je zajištěn soulad zájmů DS OHP a vyšších celků, kooperace, koordinace a prolínání strategií, ročních marketingových plánů i společné úsilí o zařazování nabídky a produktů OHP do krajských a národních kampaní. S nejbližšími destinacemi si OHP vyměňuje propagační materiály a distribuuje na svá TIC apod.

OHP spolupracuje také s **Euroregionem Glacensis**, a to zejména v oblasti propagace projektu Tajemství vojenského podzemí a Hřebenovka, v jehož rámci došlo k realizaci nových rozhleden (Velká Deštná, Olešnice v O. h., Nový Hrádek) a informačních center (Nový Hrádek, Neratov) na území OHP.

DALŠÍ

DS OHP spolupracuje s dalšími subjekty v cestovním ruchu i na úrovni NNO např. s Asociací turistických center (ATIC). DS OHP je rovněž zprostředkovatelem v případě certifikací – Orlické hory – originální produkt (DS OHP členem certifikační komise). V kontaktu je rovněž s některými

Místními akčními skupinami (MAS) na území Orlických hor a Podorlicka – MAS Orlicko (partner OHP) a MAS Pohoda Venkova (Orlické hory – originální produkt, regionální produkty).

Aktivní spolupráce probíhala s externím dodavatelem služeb – správa Facebooku a Instagramu Davidem Stejskalem, komunikace se správci aplikace Na kole i pěšky a dalšími dle aktuální potřeby pro řádnou prezentaci a propagaci území OHP.

Přehled hlavních událostí roku 2023

Leden

Byla podána žádost na Královéhradecký kraj na podporu činnosti destinačního managementu ve výši provozních nákladů 385 tis Kč. Proběhlo také vyúčtování dotací roku 2022, a to jak podpory od Královéhradeckého, tak Pardubického kraje. Jako každoročně bylo započato sbírání dat návštěvnosti turistických cílů v naší oblasti, z nichž Institut turismu vytvoří v následujících měsících přehledné tabulky na web www.tourdata.cz. I v roce 2023 pokračuje spolupráce s „Na kole i pěšky“, a to do 31.7.2023. Nadále bude probíhat publikování příspěvků s tipy na výlety na facebooku [@nakoleipesky](https://www.facebook.com/nakoleipesky), připravenými kanceláří OHP. Poslední lednový den se také uskutečnilo 6. setkání destinačního poradního orgánu CCR KHK, kde kromě marketingového plánu na rok 2023 se vyhodnotila sezóna Cyklobusů za rok 2022.

Únor

Destinační společnost OHP se účastnila jednání k Cyklokoncepci Královéhradeckého kraje. Se zástupci CCR KHK se DMO Královéhradeckého kraje setkali s panem Martinem Jiránkem k tématice Zákona o cestovním ruchu. Proběhlo také online setkání členů Sdružení turistických oblastí ČR (STO ČR), kde se taktéž řešili otázky Zákona o cestovním ruchu. Ředitelka OHP se zúčastnila Výkonné rady a Valné hromady DSVČ, v online prostředí proběhlo jednání s CIRI ohledně studie potenciálu CR v Královéhradeckém kraji. Započala spolupráce s externistkou Hedvikou Peremskou, která bude zpracovávat 1-denní výlety v OHP a práce na vytváření článků do TN VČ a tras do brožury Cyklopecky 2023.

Březen

Započala sezóna veletrhů, kdy prezentace OHP proběhla ve Wroclawi letákovým servisem DSVČ a CCR KHK. Osobně se OHP účastnilo veletrhu Holiday World v Praze. Proběhlo také první jednání Správní rady DS OHP, kde se členové seznámili s účetní závěrkou roku 2022 a plány na rok 2023. Byla podána žádost o dotaci roku 2023 na Pardubický kraj. V online prostředí se uskutečnilo setkání STO ČR s DMO ohledně problematiky rajonizace. V tomto měsíci byla také první Dozorčí rada OHP. Na konci měsíce byly odevzdány Agentuře CzechTourism statistická data o návštěvnosti turistických cílů v regionu Orlické hory a Podorlicko (www.tourdata.cz).

Duben

V rámci spolupráce s CCR KHK proběhlo online setkání DMO a poskytovatelů služeb, kteří se zabývají vojenskou tematikou. V Lysé nad Labem se sešli DMO v rámci STO ČR, kde se opětovně řešili otázky ohledně Zákona o cestovním ruchu. OHP se účastnila veletrhu ITF Bratislava na Slovensku, společně s Kladským pomezím a Hradeckem na stánku CCR KHK. Proběhla taktéž distribuce materiálů OHP, CCR KHK a DSVČ na území Orlických hor a Podorlicka – TIC a poskytovatelé služeb.

Květen

V květnu se OHP stala partnerem projektu Chodím beze stop ve spolupráci s destinačními společnostmi Český ráj, Krkonoše, Hradecko a Broumovsko. Cílem je edukovat návštěvníky v turistických oblastech tak, aby byla na prvním místě ochrana přírody. Ve spolupráci s TIC v regionu OHP se podařilo aktualizovat mapovou vrstvu veřejných toalet na www.mapy.cz. Proběhlo také setkání TIC OHP, a to prezenčně v Novém Hrádku a Olešnici v Orlických horách. V květnu proběhla další jednání orgánů OHP, a to Dozorčí i Správní rada včetně jednání členů Valné hromady. Účastnili jsme se také prezentační akce Den pro rodinu v Rychnově nad Kněžnou a Dnu rodiny v Hradci Králové. Na konci měsíce proběhl také press trip ZZ CzT Slovenska po produktu Zámky na Orlici – Česká Loira. Do Orlických hor vyjeli turistické autobusy s přepravou kol. Tuto aktivitu zajišťuje od roku 2022 CCR KHK.

Červen

V rámci Agentury CzechTourism pokračoval soubor online školení pro DMO, kterých se OHP účastnila. Účast je bodována v rámci recertifikace DMO. Ve spolupráci se ZZ CzT Japonsko a DSVČ se uskutečnil press trip v Chocni, kde se konala tradiční akce All Star Game, ve které se utkaly týmy české baseballové reprezentace a výběru nejlepších hráčů z české extraligy. V rámci press tripu přijela i japonská televize Nagasaki TV, která si celou akci natáčela a vzniklo tak několik výstupů. Kromě dalších aktivit se OHP účastnila venkovní prezentační akce Festivalu Královéhradeckého kraje, který je bodován v rámci splnění kritérií pro každoroční podporu od KH kraje. V průběhu měsíce června proběhla koordinace s upravovateli lyžařských běžeckých tras v Orlických horách na KH části OHP s ohledem na plánovanou změnu v podávání žádostí o dotaci na úpravu LBT pro období 2023/2024. Na konci měsíce se ředitelka DS OHP účastnila slavnostního křtu polského průvodce Atrakcí Kladska a českého pohraničí ve Wroclawi. DS OHP v červnu splnila povinnost k certifikaci Kategorizace organizací destinačního managementu a informovala tak Agenturu CzechTourism o způsobu naplňování, změnách a plnění jednotlivých požadavků Kategorizace.

Červenec

DS OHP úspěšně obhájila certifikát Kategorizace organizací destinačního managementu. V příštím roce OHP končí tříletý certifikát Kategorizace, tudíž bude OHP podávat kompletně žádost novou.

DS OHP obdržela objednávku od Agentury CzechTourism pro koordinaci aktivit na území certifikované oblastní destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko. Zároveň CzT vydala přehled za rok 2022 o návštěvnosti více než 1 500 turistických objektů napříč celou republikou. V tomto měsíci proběhl slavnostní křest knihy Příběhy Orlických hor v komiksech, na které spolupracovali z regionu známé osobnosti, ať již Bohumír Dragoun, archeolog, vlastivědný pracovník Muzea a galerie Orlických hor, či Soňa Klímová-Janečková, majitelka zámku Kvasiny a pokračovatelka rodu, jenž byl u zrodu značky Jawa či automobilky v Kvasinách. V tomto měsíci jsme taktéž podávali žádost na úpravu LBT pro sezónu 2023/2024.

Srpen

V tomto měsíci započali práce na trhací mapě OHP ve formátu A3, na které byli zpropagovány všechny turistické cíle a atraktivity našich členů a partnerů. Mapa reflektovala brand OHP. Byla vytištěna IMAGE brožura v PL mutaci a brožura Zámky na Orlici v PL a CZ mutaci. Proběhl taktéž úklid v obou skladech propagačních materiálů OHP. Dále probíhala prezentace na sociálních sítích FB a IG a komunikace s ohledem na nastavení nového webového portálu turistické oblasti.

Září

OHP začalo připravovat školení pro TIC regionu, které bude realizováno v podzimních měsících. Realizace školení bude ve dvou etapách s ohledem na návaznost témat. Proběhla také komunikace a revize akčního plánu OHP na další období. Uskutečnilo se další jednání Správní rady OHP, kde bylo schváleno podání žádosti na úpravu LBT pro období 2023/2024. Dále pokračoval soubor školení pro DMO. Začala taktéž příprava článků do TN VČ pro období zima 2023/jaro 2024, kde OHP připravuje kompletní texty článků včetně fotografií, kalendáře akcí a novinek z regionu. V tomto měsíci také dorazily plecháčky s brandem OHP.

Říjen

Muzeum krajky ve Vamberku navštívili novináři z Polska. Pokračoval soubor školení pro DMO od Agentury CzechTourism. Účastnili jsme se poradního orgánu CCR KHK i exportního workshopu Polsko a Slovensko. Proběhla další diskuze nad akčním plánem OHP pro další období. Realizovali jsme první díl školení pro TIC OHP ve spolupráci s DM Hradecko a Kladské pomezí i pro zaměstnance TIC z těchto dvou turistických regionů. Proběhla také příprava jednání se starosty PU části OHP ohledně výběru poplatků z ubytování, protože část dotace od PU kraje je vázána na výběr těchto poplatků. Chystalo se také návazné školení pro TIC, které proběhlo v listopadu.

Listopad

DS OHP se účastnila školení Time managementu, které pořádala CCR KHK, práce s Tourdaty a proběhla také schůzka k aplikaci SmartGuide. Proběhla také koordinační schůzka s upravovateli lyžařských běžeckých tras. Pracovní skupina, která se utvořila ze starostů PU části OHP probrala možnosti výběru ubytovacích poplatků na PU části OHP. V Praze se uskutečnilo setkání členů STO

ČR, kde opět proběhla debata k Zákonu o cestovním ruchu, ale také informace ohledně nastavení nových kritérií Kategorizace DMO. Začala se také připravovat Správní a Dozorčí rada včetně jednání členů Valné hromady, které se budou konat v prosinci.

Prosinec

Poslední měsíc v roce tradičně OHP věnuje jednání Správní rady, Dozorčí rady a Valné hromady. Hostem VH OHP byla Eva Medunová z odboru cestovního ruchu Pardubického kraje. V rámci jednání VH OHP byl schválen návrh rozpočtu a aktivit pro rok 2024. CCR KHK spustila online zimní kampaň v Polsku a Německu, kdy Orlické hory byly prezentovány jako celá turistická oblast a uspořádala druhý ročník Kolegia cestovního ruchu v Broumově. OHP se taktéž účastnila Výkonné rady DSVČ. Vznikla také pracovní skupina, která bude řešit inovaci produktu Zastavte se. Započali také přípravy podkladů k vyúčtování krajských dotací s ohledem na plnění kritérií.

KDE HLEDAT DALŠÍ INFORMACE:

[Informace o aktuálním dění v destinační společnosti](#)

[Napsali o nás](#)

[Newsletter](#)

[Projekty](#)

[Tištěné propagační materiály](#)

1. Webové portály a sociální sítě OHP (správa, aktualizace, optimalizace)

- www.mojeorlickehory.cz – turistický portál destinace, produktová nabídka v Čj, Pl, Nj, Aj jazykové mutaci
- **návštěvnost:** 81 tis. návštěv/2023, 85% ČR (z toho nejvíce Praha, Pardubice, Hradec Králové, Jižní Morava, Střední Čechy), 6,2% USA, 2,6% Polsko, 1,6% Německo, 0,4% Slovensko, zejm. Kalendář akcí, Pěší turistika, Zámky na Orlici, doprava do OH, Doporučené ubytování, Orlické cyklo-inline království, aj.
- www.dsohp.cz – profesní web destinační společnosti, informace o činnosti a aktivitách
návštěvnost: 5,1 tis./2023, 86% ČR, Slovensko (2,7%), USA 4,1%), Německo (1,3%), z měst (Praha, Hradec Králové, Pardubice, Jižní Morava, Střední Čechy, zejména aktuality, kontakty, Napsali o nás, newslettery, aj.
- www.orlicko-kladsko.eu – webový portál česko-polské spolupráce v rámci projektu Žijeme spolu (*12/2018)
návštěvnost: 230/2023, 25% ČR, USA (55%), Polsko (7,5%), z měst Hradec Králové, Pardubice, Liberec aj. zejména

aktuality, informace o projektu, ke stažení aj.

- hkregion.cz a vychodni-cechy.info (www.aktualizuj.me) – aktualizace datových skladů Královéhradeckého kraje a destinační společnosti Východní Čechy
- facebook.com/mojeorlickehory
k 31.12.2023 - celkem 9,7 tis. označení stránky *To se mi líbí* (LIKE), z toho 7,1tis. DCR, 2,6 tis. INC, postupný nárůst, zejména články, fotografie a videa
- instagram.com/visitorlickehory
k 31.12.2023 - celkem 6,7 tis. sledujících
- [youtube.com: orlické hory a podorlicko](https://youtube.com/orlickehoryapodorlicko)
k 31.12.2023 - celkem 55 shlédnutí videí
- facebook.com/ZamkynaOrlici (*5/2021)
k 31.12.2023 - celkem 518 označení stránky *To se mi líbí* (LIKE), z toho 484 DCR (z toho nejvíce Hradec Králové, Rychnov n.Kn., Praha a rezidentní obce a města), 34 INC, postupný nárůst, fotografie a videa

2. Ediční činnost a tiskoviny

- **Image brožura OHP** – tisk v PL, DE a ENG mutaci
- **Zámky na Orlici – Česká Loira** – tisk v CZ, PL mutaci, v ENG mutaci tisková data

- **Trhací mapa** – formát A3 v CZ mutaci, vyznačené turistické cíle regionu v brandu Zastavte se
- **Newsletter** – pravidelné info o činnosti a aktivitách OHP v elektronické podobě

3. Reklama a mediální kampaně

- **tisk:** MF Dnes speciál Rychnovsko – prezentace TOP v regionu
- **online:** propagace v mobilní aplikaci a facebooku @nakoleipesky i jejich IG

4. Komunikace s médii a touroperátory

- **Tiskové zprávy, PR články** – výstupy v médiích
- **Press tripy** – Zámky na Orlici (Slovensko), Zastavte se (Polsko a Japonsko).

5. Prezentační akce – veletrhy, akce

Veletrh v Praze a Bratislavě, v Polsku a Německu (letákový servis přes CCR KHK a DSVČ). Osobní účast na propagačních akcí Dny pro rodinu, Den rodiny (dále letákový servis přes DSVČ a CCR KHK).

6. Vzdělávání a spolupráce

- **Vzdělávání** – ADM Travelbakers, vzdělávání zajištěná agenturou CzechTourism, školení přes CCR KHK.

Projekty roku 2023

1. Projekt Podpora destinačního managementu – Orlické hory a Podorlicko (KHK I. a KHK II.)

Celkové náklady projektu	700 000 Kč
Dotace	700 000 Kč
Vlastní podíl	0 Kč
Podíl dotace	100 %

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu (385 tis Kč) a činnosti OHP a marketingové činnosti v tématu Slowdestination – Zastavte se (315 tis Kč).

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Image brožura OHP 2023 (PL a ENG mutace)
Trhací mapa OHP 2023 (CZ mutace)
Zámky na Orlici – Česká Loira (CZ, PL a ENG mutace)
Částečné náklady zajišťující správu facebookového a instagramového profilu
Aplikace Na kole i pěšky
Good Analytical System (GAS) – analytický nástroj online aktivit

2. Podpora činnosti a provozu OOCR Orlické hory a Podorlicko v roce 2023 (PAK)

Celkové náklady projektu	636 533,- Kč
Dotace	636 533,- Kč
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Součástí projektu bylo částečné finanční krytí personálního zajištění provozu a činnosti OHP (400 tis Kč) a rovněž marketingové aktivity tématu Slowdestination – Zastavte se (236 533,-Kč).

Výstupy realizace projektu – marketingové aktivity:

Aplikace Na kole i pěšky
Image brožura OHP 2023 (PL, DE a ENG mutace)
Zámky na Orlici – Česká Loira (CZ, PL a ENG mutace)
Logo OHP (DE mutace)
Trhací mapa OHP 2023 (CZ mutace)
Částečné náklady zajišťující správu facebookového a instagramového profilu
Členský příspěvek DS VČ
Good Analytical System (GAS) – analytický nástroj online aktivit

3. Zajištění údržby lyžařských běžeckých tras v Orlických horách 2023/2024 (KHK)

Celkové náklady projektu	1 040 000,- Kč (r. 2024)
Dotace	1 040 000,- Kč (vyúčtování v r. 2024)
Vlastní podíl	0,- Kč
Podíl dotace	100%

Součástí projektu, který trvá až do 14.10.2024 je částečné finanční krytí osobních výdajů (20 tis Kč) a neinvestičních výdajů na úpravu a údržbu cest spojených se zajištěním průjezdnosti LBT (1 020 tis Kč).

Výstupy realizace projektu:

Budou popsány ve výroční zprávě roku 2024.

4. Udržitelnost projektů a marketingových aktivit

V roce 2023 byly dva projekty v udržitelnosti, a to česko-polský projekt „Hrady a zámky nás spojují“ a projekt „Žijeme spolu“.

Zpráva o udržitelnosti projektu „Hrady a zámky nás spojují“ byla dokládána k 30.6.2023 a zpráva o udržitelnosti projektu „Žijeme spolu“ bude dokládána k 20.1.2024.

5. Další podpora činnosti OHP

Podpora od Agentury CzechTourism pro certifikované oblastní destinační managementy ve výši 44 628,- Kč – využito na koordinaci aktivit v území působnosti DMO. Agentuře byly zasílány novinky a relevantní informace z území DMO prostřednictvím svého krajského koordinátora k dalšímu využití agenturou CzechTourism. Probíhala spolupráce při přípravě aktivit agentury CzechTourism a jejich zahraničních zastoupení, poskytnuto bylo 10 článků k produktové nabídce DMO dle preferovaných cílů DMO pro domácí a příjezdový cestovní ruch, využitelných pro weby a sociální sítě CzechTourism (včetně zahraničních zastoupení CzechTourism), poskytnutí fotografií atraktivit, spotu ZASTAVTE SE (3 formáty/CZ a PL mutace) a další činnosti vedoucí k úspěšné propagaci oblasti.

Hospodaření OHP v roce 2023

Výnosy
• Členské příspěvky na provoz a činnost DS OHP a vlastní zdroje: 613 827,- Kč
• Dotace: 1 336 533,- Kč (KHK, PaK)
• Tržby - marketing: 303 749,- Kč (z toho spolupráce s partnery ve výši: 142 000,- Kč)
• Vlastní zdroje: 315 000,- (nevyčerpané členské příspěvky r.2022)
Náklady
• Mzdy: 971 259,- Kč
• Režie: 503 811,- Kč (vč. zásob na skladě, školení TIC)
• Úroky z úvěru a kurzové ztráty: 10 352,- Kč
• Operativní leasing: 91 276,- Kč
• Marketing: 988 433,- Kč

STRUKTURA VÝNOSŮ DS OHP V ROCE 2023

A. TRŽBY Z MARKETINGU

Tvoří výnosy ze spolupráce s partnery a podnikateli (partnerské smlouvy), z organizace press tripů pro agenturu CzechTourism/CCR KHK, podpora pro certifikované oblastní destinační managementy od CzT ve výši 44 628,- Kč, aktivita Chodím beze stop, prodej zásob a dalších marketingových služeb včetně vlastních zdrojů ve výši 315 tis Kč.

V roce 2023 dosáhly tržby z marketingu celkem 303 749,- Kč. Z toho celkem 142 000 Kč tvořily výnosy z partnerské spolupráce (partnerské smlouvy). Zbývající část tržeb činí 161 749,- Kč (podpora CzT, CCR KHK, organizace press tripů, prodej zásob a další).

B. DOTACE

Celková výše dotací roku 2023 činila 1 336 533,- Kč. Součástí této celkové částky jsou dotace od Královéhradeckého a Pardubického kraje.

DS OHP v roce 2023 obdržela **dotaci z Královéhradeckého** (individuální dotace ve výši 700 tis. Kč) a **Pardubického kraje** (individuální dotace na činnost a provoz OOCR ve výši 636 533 Kč).

C. ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY A VLASTNÍ ZDROJE

Členské příspěvky a vlastní zdroje určené na provoz a činnost DS OHP v roce 2023 dosáhly celkem 613 827,- Kč (myšleno bez příspěvků, jež jsou převáděny do rezervního fondu).

Z části příspěvků samosprávy je pak dále tvořen Rezervní fond. Příspěvky do Rezervního fondu v roce 2023 tvořily částku 107 522,- Kč. Z části příspěvků členů DS OHP je vytvořen Fond cestovního ruchu, příspěvky do něj v roce 2023 tvořily 501 011,- Kč.

V závěru roku bylo valnou hromadou odsouhlaseno, že dojde k převodu nevyčerpaných členských příspěvků roku 2023 ve výši 310 tis Kč do výnosů roku 2024.

STRUKTURA NÁKLADŮ DS OHP V ROCE 2023

A. NÁKLADY NA MZDY

Kancelář OHP v roce 2023 zaměstnávala celkem 2 pracovníky na hlavní pracovní poměr, na plný úvazek, a to na pozicích:

- Ředitelka destinační společnosti/Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli
- Pracovnice v administrativě a marketingu

Ředitelka OHP/Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli zodpovídá za provoz OHP, realizaci všech schválených aktivit a projektů, jejich vyúčtování, ekonomiku společnosti, za péči o členy a partnery z řad podnikatelů, fakturace. Pracovnice v administrativě a marketingu pak za sledování statistik a zpracovávání statistických údajů a dílčích marketingových aktivit dle zadání a koordinace ředitelky/manažerky.

Na mzdy v roce 2023 bylo vynaloženo celkem 971 259,- Kč

Ředitelka sdružení/ Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli

Michaela Janková

Pracovnice v administrativě a marketingu

Bc. Vendula Kořínková (od 1.10.2022)

Dohoda o provedení práce

Michaela Janková – rozvoz materiálů krajských centrál, úklid skladů, příprava produktu Zastavte se a komunikace s filmovou kanceláří CCR KHK včetně přípravy a realizace location tour.

Flekrová Helena – archivace účetních písemností dle interních směrnic.

Kořínková Vendula – administrativní práce spojené s vyúčtováním dotací a administrace webových portálů.

Pichler Pavel – konzultace k nastavení obsahu školení pro TIC, příprava náplně školení včetně podkladů a prezentace, realizace školení.

Štěpánek Daniel – plnění dataskladů, fotobanka OHP, překlady textů do angličtiny.

B. REŽIJNÍ NÁKLADY

Destinační společnost má pro výkon práce svého personálu pronajatou kancelář, která je zároveň jejím sídlem, a to ve **Společenském centru na adrese Panská 1492, v Rychnově nad Kněžnou (2.NP)**.

Disponuje také osobním automobilem (Dacia Duster), jenž byl pořízen v rámci operativního leasingu.

V rámci běžného provozu kanceláře, nákladů na opravy automobilu, mzdových úvazků a činnosti OHP jsou hrazeny náklady na poštovné, kancelářský materiál, účetnictví, telefony, internet, cestovné, PHM,

parkovné, zásob na skladě, kurzovních ztrát, technické zajištění provozu kanceláře (vybavení) a další režie ve vztahu k projektům. **Režijní náklady v roce 2023 dosáhly výše 514 163,- Kč.**

C. NÁKLADY NA ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU

Marketingové aktivity byly realizovány celkem v hodnotě 988 433,- Kč, z toho:

- v rámci podpory PaK ve výši 236 533,- Kč
- v rámci podpory KHK ve výši 315 000,- Kč
- v rámci spolupráce CzT/CCR KHK ve výši 58 194,- Kč
- z vlastních zdrojů DS OHP ve výši 378 706,- Kč

Výše uvedené úrovně dohromady přispívají k plnění cílů DS OHP a zajišťují propagaci značky Orlické hory a Podorlicko a hlavních marketingových témat poskládaných z nabídky poskytovatelů služeb a samosprávy v regionu.

Plnění strategie

Orlické hory a Podorlicko, zájmové sdružení právnických osob prohlašuje, že po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události, které by byly významné pro ucelené, vyvážené a komplexní informace o vývoji výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení.

Sdružení dále prohlašuje, že nerealizuje žádné aktivity v oblasti výzkumu a vývoje a nemá to zaneseno ani v plánu činnosti na další období, stejně tak nemá a neplánuje zařízení organizační složky v zahraničí.

V oblasti pracovněprávních vztahů sdružení dodržuje zákoník práce a související předpisy. V oblasti životního prostředí sdružení dodržuje sdružení předpisy zabývající se životním prostředím. Sdružení svojí činností neznečišťuje životní prostředí. Vedení managementu sdružení nejsou známy žádné další informace požadované zvláštními předpisy.

Vize managementu destinační společnosti:

„Destinační společnost je komunikační platforma, která spolupracuje s veřejným i soukromým sektorem, se samosprávou a poskytovateli služeb cestovního ruchu, rovněž tak s neziskovými a zájmovými sdruženími, na území turistické oblasti Orlické hory a Podorlicka, a to na bázi dlouhodobé spolupráce, koordinace a kooperace aktérů cestovního ruchu destinace, a zajišťuje udržitelný rozvoj turismu tohoto regionu.

Udržuje stabilní členskou a partnerskou základnu, kterou tvoří zástupci samospráv i podnikatelů. Všichni členové vědí, k čemu destinační společnost slouží, chápou princip společného marketingu, jeho přínos pro region a svou společnost podporují finančně i mentálně.

Je certifikovanou organizací oblastního destinačního managementu a kvalitním partnerem pro Královéhradecký a Pardubický kraj, Euroregion Glacensis i pro Agenturu Czechtourism včetně zahraničních zastoupení zejména v Polsku, Slovensku, Německu. Společnými silami je podporována komunikace image destinace a udržována stabilita značky „Orlické hory a Podorlicko“, její rostoucí pozice na domácím trhu i expanze na blízké zahraniční trhy. Nadregionální propagace staví na unikátnosti a klíčových produktech destinace, nové a rozpracované produkty cestovního ruchu se dotvářejí do úplného řetězce služeb. Společnost se postupně rozvíjí a stabilizuje, má zajištěné dostatečné personální i finanční kapacity. Je rozvíjena i její hospodářská činnost. Management naší společnosti se zavázal k plnění standardu ČSKS.